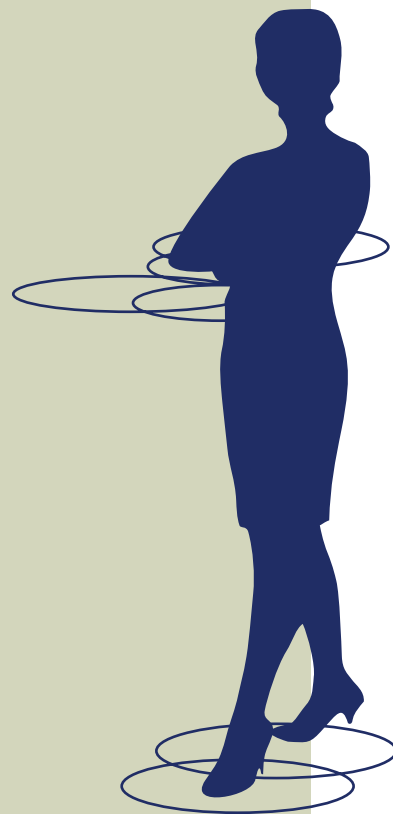


Source
d'inspiration

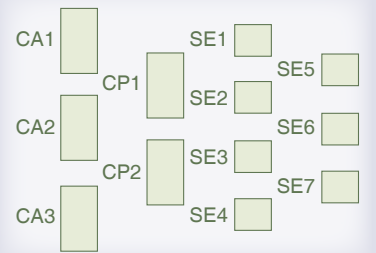
Question déclencheur



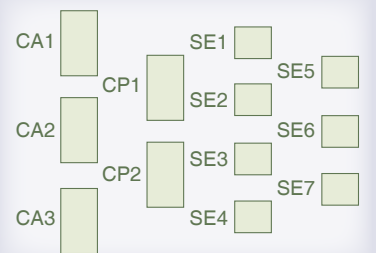
Remue-ménages



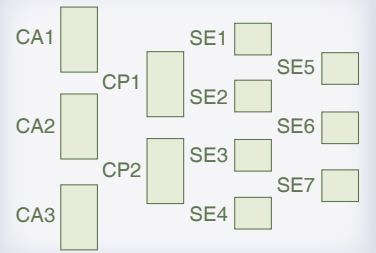
Q6



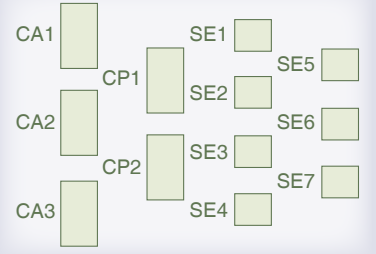
Q7



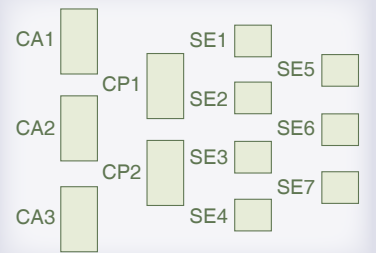
Q8



Q9



Q10



Émerge-t-il une problématique générale qui rassemble l'esprit des questions ?

Cette problématique pourrait-elle traiter d'une des intentions éducatives des domaines généraux de formation ?

La problématique est-elle susceptible d'être rencontrée dans la réalité ?

Problématique

La situation vous paraît-elle stimulante, intéressante, pertinente ?

Diriez-vous que votre situation est simple, complexe ou est-elle un exercice ?

La situation touche-t-elle toutes les catégories d'actions, les compétences polyvalentes et les catégories de savoirs essentiels que vous souhaitez ?

Votre problématique vous inspire-t-elle de nouvelles questions ?

Jetez un coup d'oeil à votre

Remue-méninges...

Y a-t-il encore des éléments qui mériteraient d'être exploités ?

Santé et mieux-être

Amener l'adulte à se sensibiliser à l'égard de sa santé, de son bien-être et de ses relations avec les autres.

Environnement et consommation

Amener l'adulte à clarifier sa relation avec l'environnement et à se responsabiliser par rapport à ses choix en matière de consommation.

Monde du travail

Amener l'adulte à actualiser son projet professionnel.

Citoyenneté

Amener l'adulte à prendre ses responsabilités au sein d'une collectivité, dans le respect des valeurs communes et des particularités culturelles.

But

Le but du cours **Prévention en consommation** est de rendre l'adulte apte à traiter avec compétence des situations de vie dans lesquelles il doit prendre des décisions en matière de consommation pour satisfaire ses besoins de base.

Au terme de ce cours, l'adulte se sera approprié une approche de consommation méthodique et critique au regard de ses besoins et des ressources à sa disposition. Il sera en mesure de planifier judicieusement un achat, une location ou l'utilisation d'un service. Il pourra par conséquent exercer un meilleur contrôle de sa situation financière.

Exemples de situations de vie

- Achat de matériel scolaire
- Achat de vêtements selon la saison
- Achat de meubles
- Choix d'un logement
- Alimentation
- Déplacements (travail, études, loisirs, etc.)
- Utilisation d'un service de téléphonie
- Abonnement à un service de loisirs
- Pratique d'un sport



Pour traiter les situations de la classe *Consommation de base*, l'adulte respecte un processus de consommation méthodique et critique.

Conscient du type de consommateur qu'il représente et des risques auxquels il s'expose, il évalue ses priorités en classant ses besoins par ordre d'importance à la suite d'une analyse de ses motivations réelles. Il considère différentes stratégies d'économie et réévalue ses critères de sélection.

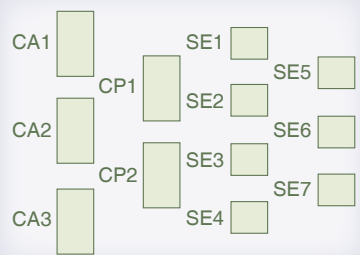
Lorsqu'il évalue les différents produits ou services offerts, il les compare systématiquement et vérifie sa compréhension des obligations financières et légales qui s'y rattachent. Il analyse les conséquences possibles de ses choix et prend des décisions adaptées à sa capacité de payer. Il tient compte de son budget personnel pour évaluer le réalisme de son intention. Avant d'arrêter sa décision et de s'engager, il procède à une vérification du contrat qu'il s'apprête à signer.

L'adulte applique les mesures de protection nécessaires. Il reconnaît les différents services financiers qui peuvent lui être utiles et s'assure de mettre son budget à jour pour suivre l'évolution de sa situation financière et assurer sa solvabilité. Au besoin, il prend conseil auprès d'un tiers, par exemple une personne-ressource d'un service d'aide aux consommateurs. Il conserve les preuves des transactions effectuées ou de tout document pertinent.

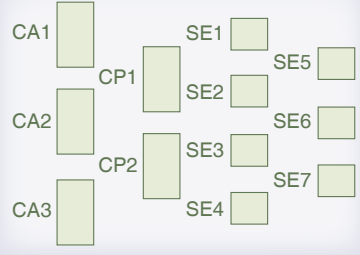
Attentes de fin de cours

Écrivez ici la ou les question(s) de votre situation en identifiant la ou les catégorie(s) d'action(s) traitée(s), la ou les compétence(s) polyvalente(s) pertinente(s), ainsi que la ou les classe(s) de savoirs essentiels à mobiliser par l'adulte.

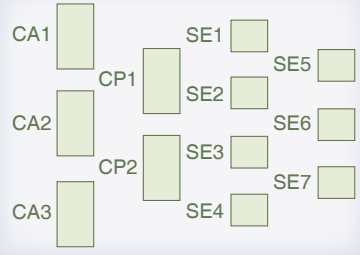
Q1



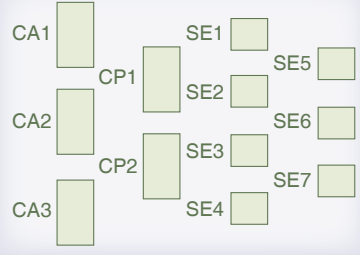
Q2



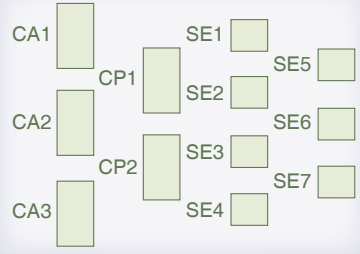
Q3



Q4



Q5



Catégories d'Actions

CA 1 : Évaluation de ses priorités

- Exemples d'actions :
- Déterminer ses besoins (personnels, familiaux, etc.)
 - Tenir compte de ses obligations
 - Établir des critères de sélection
 - Tenir compte des dépenses futures ou des arrérages
 - Considérer sa capacité de payer

CA 2 : Évaluation des différents produits ou services offerts

- Exemples d'actions :
- Comparer des caractéristiques, des prix, des quantités et des qualités
 - Comparer des modes de paiement, des garanties et des services après-vente
 - Comparer les avantages et les désavantages de différents produits ou services
 - Se servir de références sur le vendeur ou sur le locateur
 - Consulter des magazines ou des organismes spécialisés

CA 3 : Application de mesures de protection

- Exemples d'actions :
- Vérifier l'état du produit
 - Vérifier la politique d'achat ou de location
 - Calculer le coût de revient
 - Reconnaître les implications légales et financières de l'engagement
 - Vérifier la crédibilité de l'entreprise et la validité du contrat
 - Gérer ses preuves
 - S'informer auprès d'organismes d'aide au consommateur

Compétences Polyvalentes

CP 1 : Agir avec méthode

- Classer ses besoins par ordre d'importance
- Être systématique dans ses comparaisons
- Vérifier sa compréhension des obligations envisagées
- Conserver les preuves de ses transactions ou opérations
- Mettre à jour son budget

CP 2 : Exercer son sens critique et éthique

- Analyser ses motivations réelles
- Prendre des décisions adaptées à sa capacité de payer
- Analyser les conséquences de ses choix
- Réévaluer ses critères de sélection
- Prendre conseil auprès d'un tiers

Catégories de Savoirs Essentiels

SE 1 : Comportements du consommateur

SE 2 : Étapes du processus de consommation

SE 3 : Budget personnel

SE 4 : Services financiers

SE 5 : Stratégies d'économie

SE 6 : Vérifications préalables à la signature d'un contrat

SE 7 : Services d'aide aux consommateurs